

CAPÍTULO 2

Mercado

laboral

Julio Linares López

Julio Linares es Vicepresidente del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., y miembro de los Consejos de Telefónica Europa, Telefónica Latinoamérica, Telefónica Digital. Es patrono de la Fundación Telefónica.

Es miembro del Consejo y del Comité Ejecutivo de la GSM Association y preside su Comisión de Estrategia. Es Patrono de la Fundación Mobile World Capital Barcelona. Es miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Mercado laboral

Nuestro país ha atravesado una gran crisis económica, de impacto decisivo en todos los ámbitos, y por supuesto en el mercado laboral. Aunque empezamos a ver indicadores de recuperación y se percibe un sentimiento crecientemente positivo sobre el futuro, el desempleo juvenil, por encima del 50%, sigue siendo un problema acuciante.

La crisis ha generado cierto pesimismo ante expectativas de futuro y perspectivas profesionales entre nuestros jóvenes. Como se indica en estudios recientes, más de la mitad de los jóvenes consideran que la situación que viven es peor que la que esperaban y consideran el paro como uno de los principales problemas a los que se van a enfrentar.

En este contexto, nuestros jóvenes completan su formación académica en la universidad, obviamente, como paso decisivo antes de su integración en el mercado laboral. Son años de grandes expectativas, en los que se invierte mucho tiempo y dedicación en la formación, pero, ¿qué esperan de todo ello?

En el barómetro de este año vemos que, aunque **la formación** sigue siendo **la prioridad en la búsqueda del primer empleo**, como lo manifiesta el **73%** de nuestros jóvenes, pierde peso respecto al barómetro del año anterior (-8,5 p.p.).

Quizá sea consecuencia de que son conscientes de que la dificultad para entrar en el mercado laboral es muy grande. Y quizás también por ello están dispuestos, en mayor medida, a renunciar al **reconocimiento de su titulación**. Cerca del 50% (46,7%) aceptaría un empleo por debajo de su titulación/categoría (-7,7 p.p. vs 2012). Además este año se percibe una mayor preocupación por el **sueldo**, que ha restado algo de terreno a la formación entre las prioridades, ya que más del 50% manifiestan que prefieren más dinero aunque eso suponga, por ejemplo, menos tiempo libre (52,9%, +7 p.p. vs 2012). También parece una tendencia consolidada, el no desear desarrollar toda la **carrera profesional en la misma compañía**, ya que casi el 70% opina que no les gustaría.

A la hora de **elegir un puesto de trabajo** lo que más valoran es un buen ambiente laboral (8,9), la seguridad y estabilidad (8,6), que se ajuste a su titulación (8,4) y que mejore su currículum (8,3).

Están claramente **abiertos a cambiar de residencia**, recogiendo el barómetro de este año las cifras más altas de los últimos cuatro. Al cambio de ciudad están dispuestos prácticamente todos ellos (91,6%) y de país, cerca de las tres cuartas partes de los encuestados (72,7%).

En cuanto a los **países elegidos**, llama la atención la marcada diferencia entre el primer país de preferencia y el siguiente. Por segundo año consecutivo es **EEUU** el país preferido (26,9%) con gran diferencia respecto del siguiente, que es Reino Unido (9,8%). Cabe destacar que todos los países europeos pierden en preferencia, siendo Alemania la que más retrocede (-2,8 p.p. vs 2012). Se mantienen Oceanía, Asia y África y gana Canadá (3,0% vs 1,6%). Latinoamérica también pierde respecto a la preferencia de 2012 (6,7% vs 8,0%).

Son varias las **motivaciones que determinan el querer cambiar de país por trabajo**. Destacan las mayores oportunidades de desarrollo profesional (+16,5 p.p. vs 2012), que se sitúa cerca de los niveles de 2011 y 2010. No encontrar trabajo en España (+0,9 p.p. vs 2012), es un motivo que va ganando peso año a año. En cuanto a las razones personales o profesionales (+0,4 p.p. vs 2012),

se sitúan por debajo de los niveles de 2011 y 2010. Finalmente, no le dan tanta importancia como el año pasado a la calidad de vida, a la aventura, a la cercanía cultural ni al mayor salario.

El porcentaje de alumnos que **compaginan estudio y trabajo** es el menor de los últimos 5 años (20,4% respecto al pico de 2010: 27,4%), tomando más relevancia cada vez como principal motivación el poder pagar los estudios (+4 p.p. vs 2012), seguido por la posibilidad de empezar una carrera profesional (+5,2 p.p. vs 2012) y poder independizarse (+3,6 p.p.). Pierde relevancia respecto al año anterior el ayudar a la familia (-4,5 p.p. aunque mantiene la 3ª posición por importancia). Las motivaciones que retroceden claramente son “comprar lo que me gusta” o “ahorrar para vacaciones”.

Se observa, por otro lado, un cambio significativo en cuanto a la **tipología del contrato de trabajo**, con una significativa evolución. El porcentaje de contratos fijos es el más alto de los últimos 5 años (34,5%) en contraposición con el nivel más bajo de contratos temporales (23,4%). Los contratos en prácticas o becas suben ligeramente (0,4 p.p.). Llama la atención que los empleados sin contrato crezcan hasta un 22% (8,2 p.p. vs 2012 y 18,6 vs 2009).

A la hora de **evaluar el trabajo**, este año es “bien pagado” lo que obtiene más puntuación, si bien es verdad que pierde 0,4 p.p. respecto a 2012. El resto de aspectos se valoran bastante menos que el año anterior, destacando la caída de “relacionado con sus estudios” (-3,2 p.p.) y con “perspectivas de futuro” (-2,7 p.p.).

Los alumnos que **buscan empleo** son prácticamente el 50%, que es el porcentaje más alto de los últimos 4 años. En cuanto a **cómo acceden al mercado laboral**, se ponen de manifiesto las nuevas oportunidades que brinda el nuevo mundo digital siendo la web la ganadora con un 93% seguida por los contactos personales (~89%). Sin embargo, es este último el medio de más éxito en la consecución de un empleo. Por último, destacar que el porcentaje de alumnos que ha encontrado empleo este año es menor al año anterior (20,1% vs 22,2%).

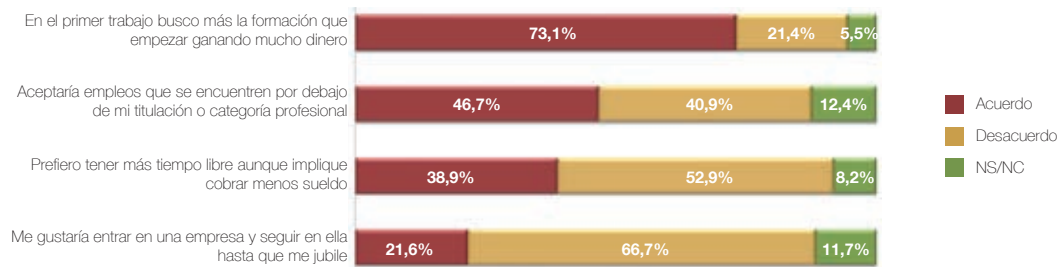
En conclusión, con la información obtenida en 2013 se observa que las dificultades para entrar en el mercado laboral hacen perder prioridad a la demanda de formación cuando se busca un empleo, incrementando la predisposición a perder el reconocimiento a la titulación y la sensibilidad a la retribución. Una gran mayoría está dispuesta a cambiar de ciudad y de país para encontrar un empleo. Disminuye el número de alumnos que simultáneamente trabaja y destaca el aumento de los que lo hacen sin contrato.

En definitiva, el difícil entorno que vivimos se refleja en las opiniones de nuestros jóvenes y es de esperar que los cambios económicos positivos que hoy se empiezan a vislumbrar vayan teniendo un impacto en el mercado laboral de los jóvenes que se traduzca en opiniones muy distintas de las que hoy observamos, que tendrán su reflejo en futuros barómetros.

Julio Linares López

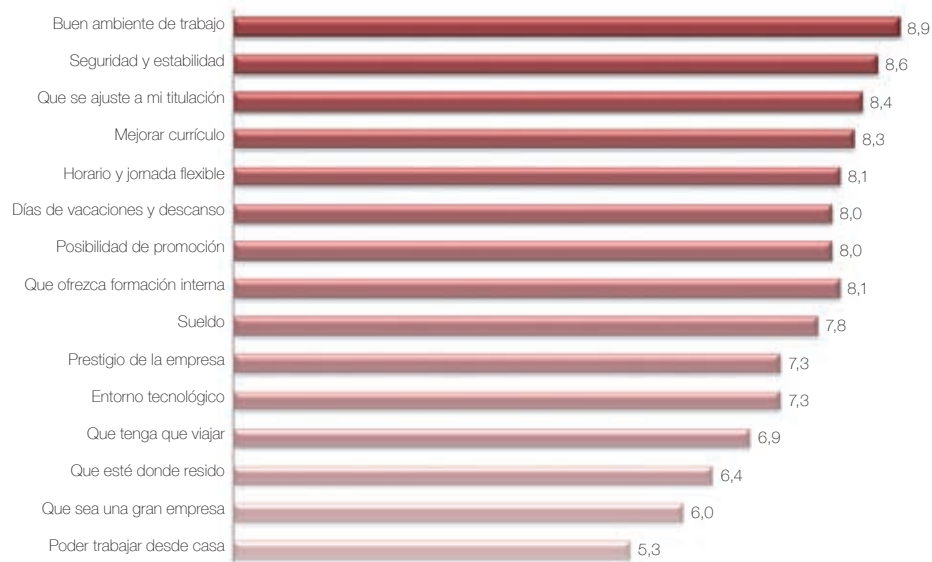
Q9. EXPECTATIVAS LABORALES

¿Me podrías decir si estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?



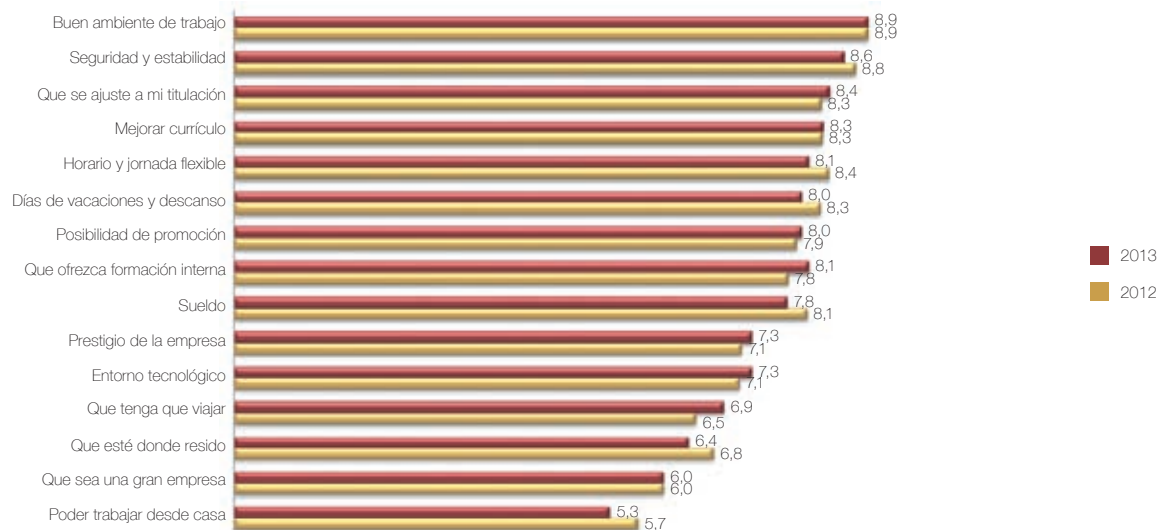
Q10.1. CRITERIOS PARA ELEGIR UN PUESTO DE TRABAJO

Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



Q10.2. CRITERIOS PARA ELEGIR UN PUESTO DE TRABAJO 2012-2013

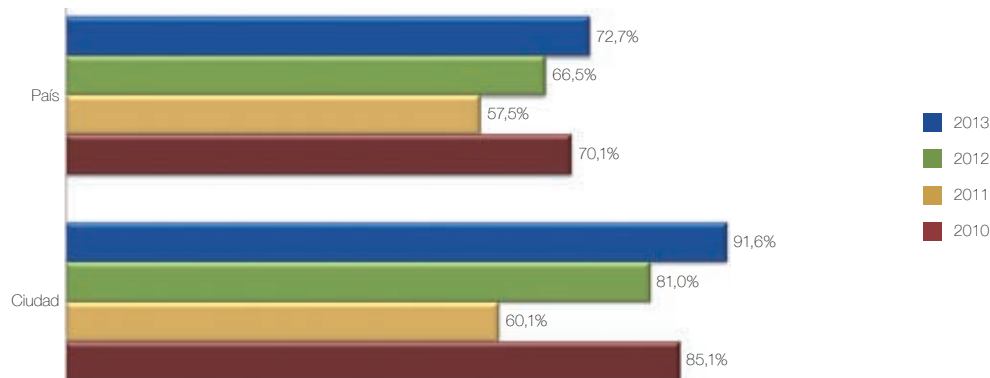
Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



Q11. DISPONIBILIDAD PARA CAMBIAR DE CIUDAD Y PAÍS POR UN TRABAJO

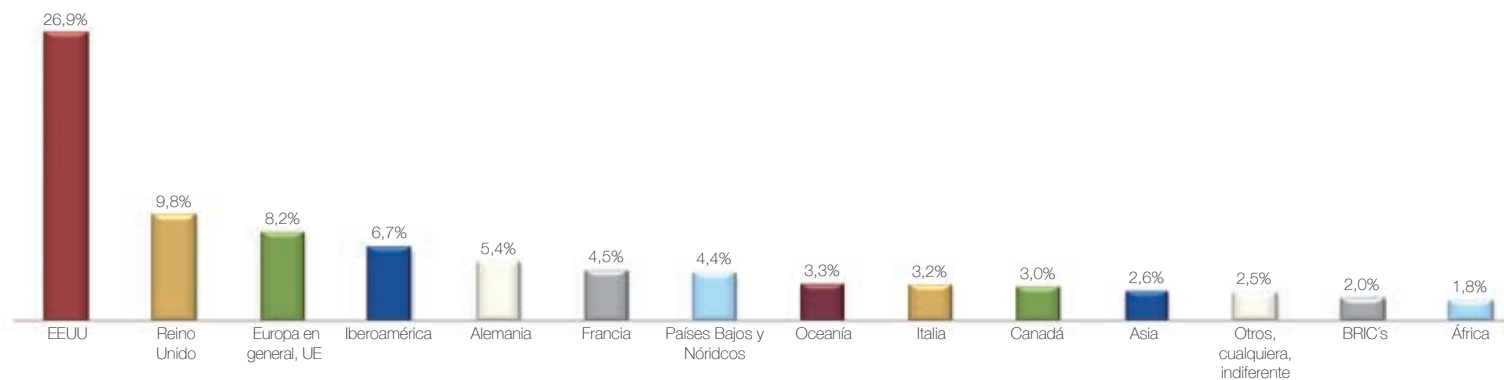
¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo?

(% de Sí. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban, en 2012 y 2013 a todos)



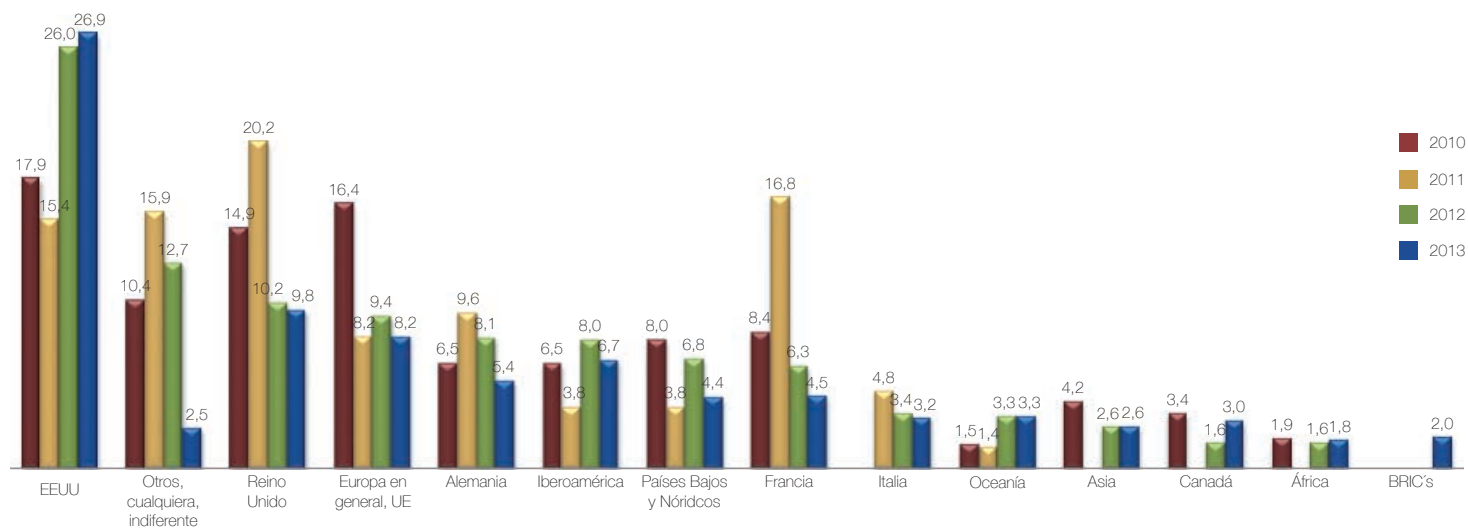
Q12.1. LUGAR DEL MUNDO PREFERIDO PARA TRABAJAR

¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar?
(Sólo a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo)



Q12.2. LUGAR DEL MUNDO PREFERIDO PARA TRABAJAR 2010-2013

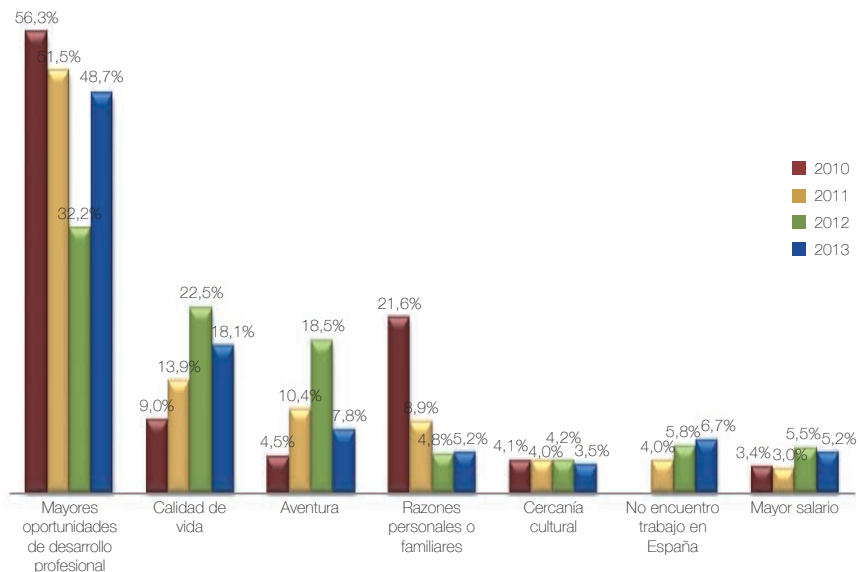
¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar?
(Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo. BRIC'S aparece en 2013)



Q13. MOTIVO PARA CAMBIAR DE PAÍS POR UN TRABAJO

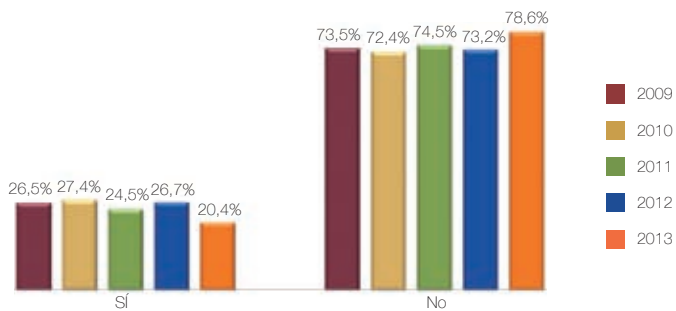
¿Y por qué motivo en ese país?

(Sólo se ha preguntado quienes están dispuestos a cambiar de país. NS/NC y Otras hasta llegar al 100%)



Q14.1. ALUMNOS QUE ESTUDIAN Y TRABAJAN

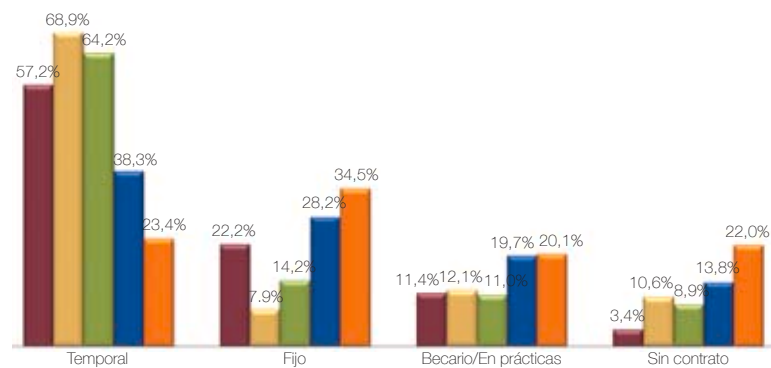
Además de estudiar, ¿estás trabajando?/¿Cuál es tu situación laboral? (En 2009-2011 se preguntó si además de estudiar estaban trabajando. En 2012-2013 por su situación laboral)



Q14.2. TIPO DE CONTRATO

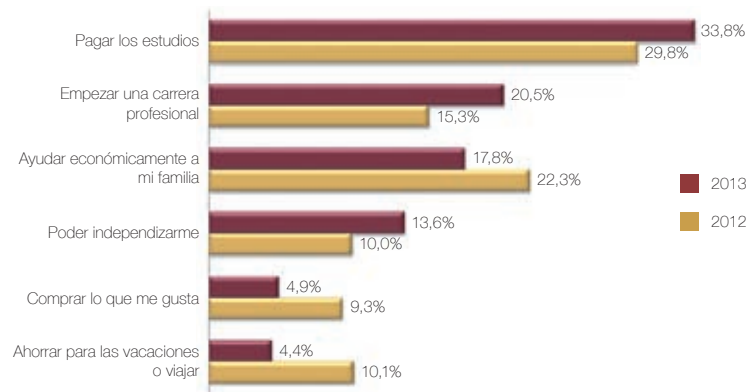
¿Cuál es tu situación laboral?

(Sólo se ha preguntado a quienes trabajan. NS/NC hasta el 100%)



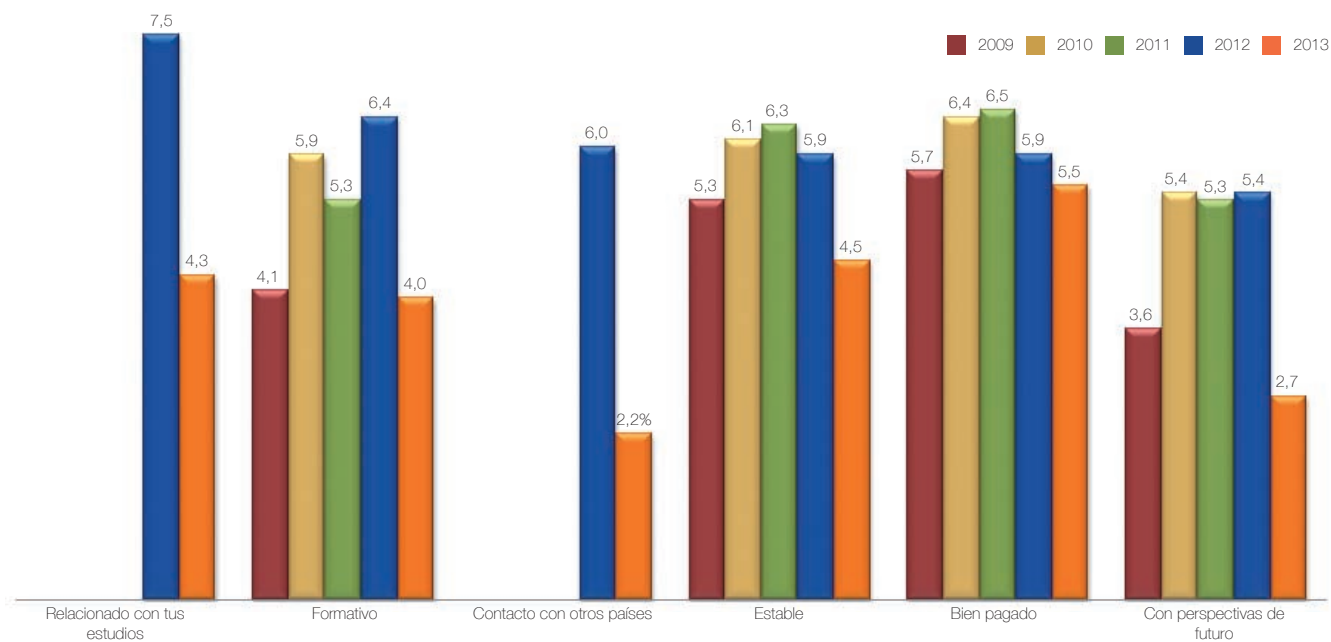
Q15. MOTIVOS PARA TRABAJAR Y ESTUDIAR A LA VEZ

¿Por qué trabajas mientras estudias?
(Sólo se ha preguntado a quienes trabajan)



Q16. EVALUACIÓN DEL TRABAJO

¿Cómo evaluarías tu trabajo actual respecto de los siguientes aspectos?
(Sólo a quienes trabajan. Media 0-10, 0=pésimo y 10=óptimo. Relación con estudios y otros países sólo en 2012-2013)

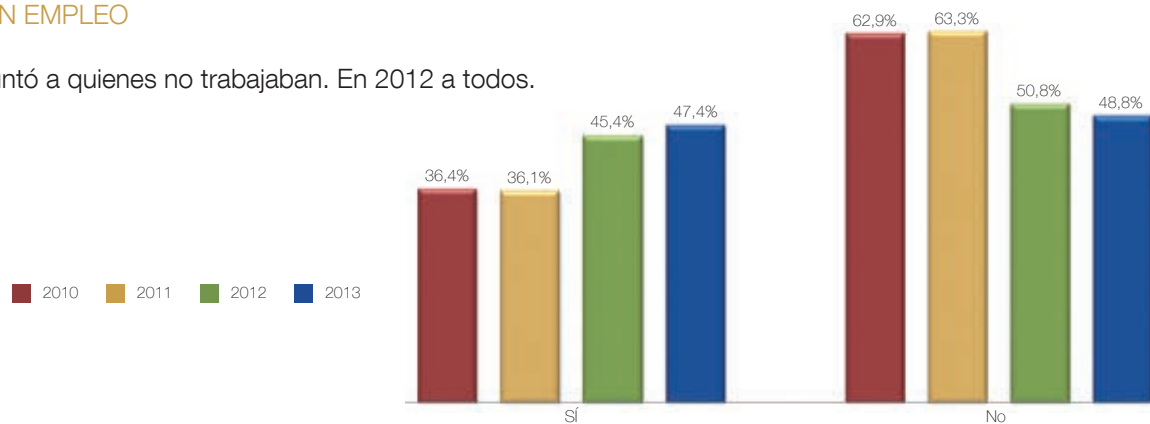


Q17. ALUMNOS QUE BUSCAN EMPLEO

¿Y buscas empleo?

(En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 a todos.

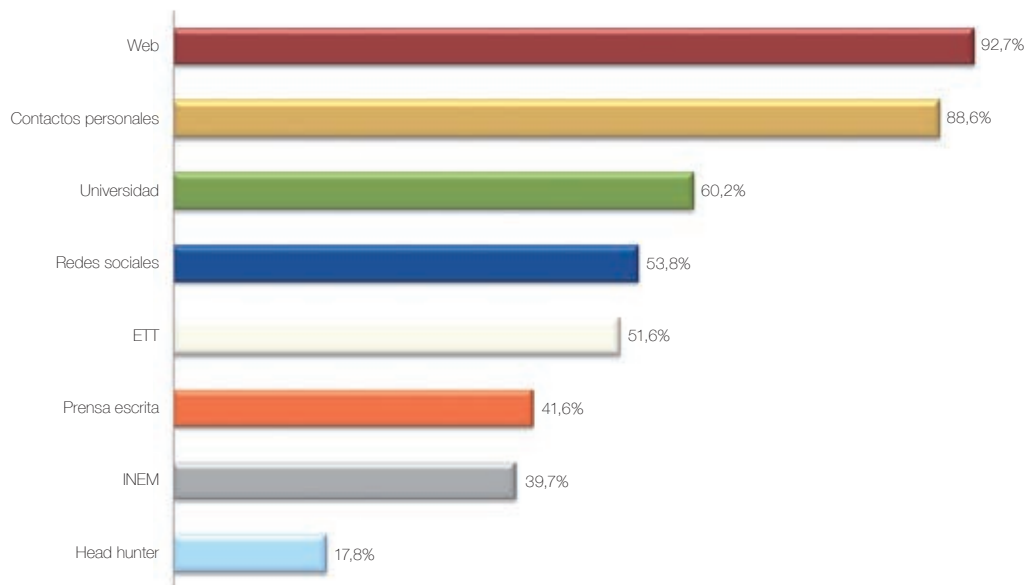
NS/NC hasta llegar al 100%)



Q18.1. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

De los siguientes medios para buscar trabajo ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)

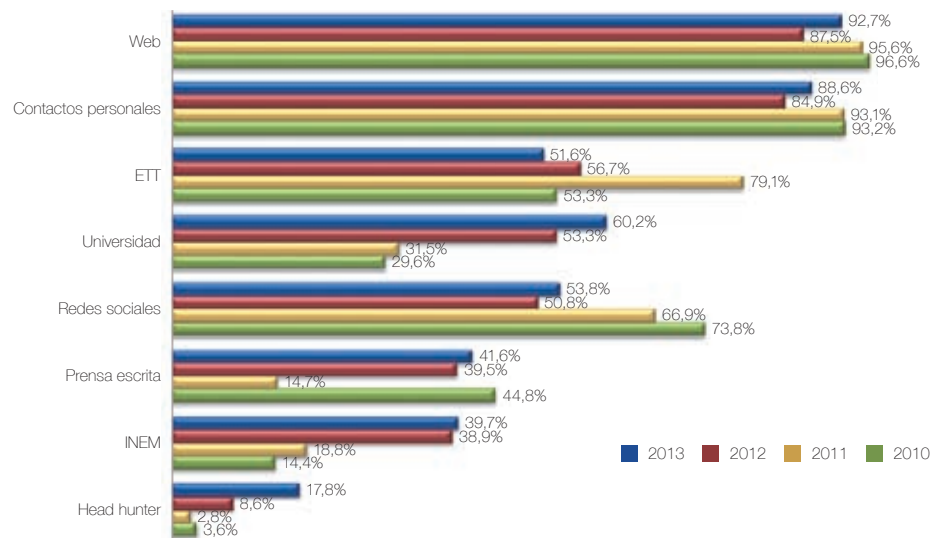
(% de respuestas afirmativas)



Q18.2. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO 2010-2013

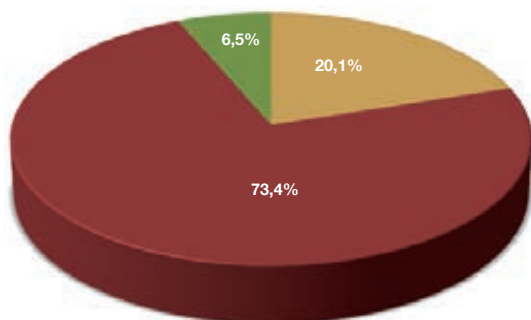
De los siguientes medios para buscar trabajo ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)

(% de Sí. En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 y 2013 a todos)



Q19.1. ALUMNOS QUE HAN ENCONTRADO TRABAJO

¿Y has encontrado trabajo?

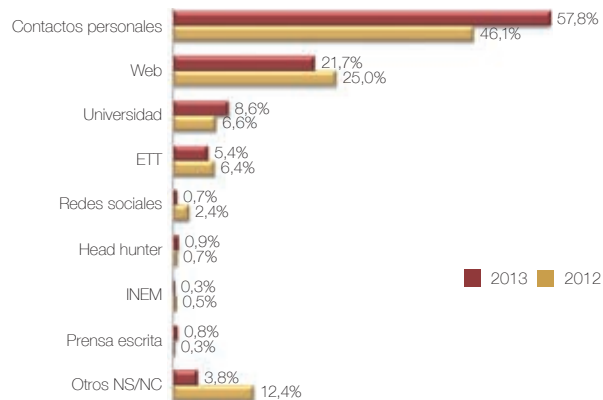


■ Sí ■ No ■ NS/NC

Q20.1. MEDIOS POR LOS QUE HA ENCONTRADO EMPLEO

¿A través de qué medio lo has encontrado?

(Sólo se ha preguntado a quienes han encontrado trabajo)



■ 2013 ■ 2012

